

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Clickshop - Toate sase-s nocoroase!”
2 octombrie 2013 – 26 noiembrie 2013

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Clickshop - Toate sase-s nocoroase!” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania **S.C. Romtelecom S.A.**, cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CUI RO 427320, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 292 si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **2 octombrie 2013 ora 00:00:00 – 26 noiembrie 2013 ora 23:59:59**. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Orice inscriere in Campanie inainte de data **2 octombrie 2013 ora 00:00:00**, ora Romaniei sau dupa data de **26 noiembrie 2013 ora 23:59:59**, ora Romaniei nu va fi luata in considerare in prezenta Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe www.sasenorocoase.ro. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul site-ului www.sasenorocoase.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**” sau „**Consumatorii**”).

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la campanie angajatii S.C. Romtelecom S.A. si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”), cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Mai mult, participantul trebuie sa fie un “posesor legal” al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. “Posesor legal” este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail.

3.3. Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara prin intermediul site-ului www.sasenorocoase.ro.

4.2. Pentru a intra in concurs, un Participant trebuie sa:

- acceseze website-ul www.sasenorocoase.ro/concurs
- sa aleaga 6 produse din cele 20 afisate pe website, din pagina de concurs
- sa introduca adresa sa de email

In cazul in care nu este deja abonat la newsletterul Clickshop, participantul mai trebuie sa:

- se aboneze la newsletter, prin completarea formularului de inregistrare, mentionand:
 - (*) Nume,
 - (*) Prenume
 - (*) E-mail
 - Mobil
 - Sex
 - (*) Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele, serviciile si promotiile Romtelecom si ale partenerilor? [] DA [] NUEste obligatorie completarea campurilor marcate cu (*).
- sa dea click pe link-ul de activare din mailul trimis de catre Organizator pe adresa de email completata in formular pentru a activa contul

4.3. Este permisa o singura abonare la newsletterul Clickshop (conform Sectiunii 4.2) pentru fiecare persoana. Persoanele care se aboneaza de mai multe ori la newsletter folosind adrese diferite de email vor fi excluse din Campanie, inclusiv in cazul in care persoana respectiva este desemnata castigatoare.

Organizatorul nu este raspunzator pentru e-mailurile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie din cauza nerespectarii Regulamentului oficial, orice Participant care incerca sub orice forma fraudarea sistemului de inscriere pe site (inclusiv inregistrarea multipla pe site-ul www.sasenorocoase.ro a aceleiasi persoane, de pe adrese de email diferite).

4.4. Scopul unui Participant in campanie este de a descoperi cele 6 produse care vor fi la promotie pe site-ul www.sasenorocoase.ro, miercurea urmatoare.

4.6. Pentru a avea mai multe sanse de castig, un Participant are dreptul de a inscrie zilnic o combinatie de 6 produse cu care sa participe la concurs. Un Participant poate sa faca 7 incercari pe parcursul unei saptamani de concurs, cate una in fiecare zi.

4.7. Pentru scopul acestui Regulament, durata Campaniei, 2 octombrie 2013 ora 00:00:00 – 26 noiembrie 2013 ora 23:59:59 este impartita in 8 (opt) saptamani (in cele ce urmeaza "Saptamana"), dupa cum urmeaza:

- * 2 octombrie 2013 ora 00:00:00 – 8 octombrie 2013 ora 23:59:59 - (in cele ce urmeaza " Prima Saptamana ");
- * 9 octombrie 2013 ora 00:00:00 – 15 octombrie 2013 ora 23:59:59 - (in cele ce urmeaza " A Doua Saptamana ");
- * 16 octombrie 2013 ora 00:00:00 - 22 octombrie 2013 ora 23:59:59 - (in cele ce urmeaza " A Treia Saptamana ");
- * 23 octombrie 2013 ora 00:00:00 – 29 octombrie 2013 ora 23:59:59 - (in cele ce urmeaza " A Patra Saptamana ");
- * 30 octombrie 2013 ora 00:00:00 – 5 noiembrie 2013 ora 23:59:59 - (in cele ce urmeaza " A Cincea Saptamana ");
- * 6 noiembrie 2013 ora 00:00:00 – 12 noiembrie 2013 ora 23:59:59 - (in cele ce urmeaza " A Sasea Saptamana ");
- * 13 noiembrie 2013 ora 00:00:00 – 19 noiembrie 2013 ora 23:59:59 - (in cele ce urmeaza " A Saptea Saptamana ");
- * 20 noiembrie 2013 ora 00:00:00 – 26 noiembrie 2013 ora 23:59:59 - (in cele ce urmeaza "A Opta Saptamana");

4.8. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru premiile din prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul prezentei Campanii Organizatorul ofera urmatoarele premii:

- **Premii saptamanale:** 8 premii (un premiu pe saptamana) constand fiecare intr-un voucher de 99% reducere pentru cumparaturi in valoare de pana la 1000 RON de pe site-ul www.clickshop.ro.
- **Premiu final:** Un drive test cu o masina surpriza. Premiul final este fara valoare comerciala.

Valoarea totala bruta a premiilor acordate este de pana la 7992 RON (TVA inclus).

Descriere premii saptamanale:

Un premiul saptamanal din cadrul campaniei consta intr-un voucher de 99% reducere pentru cumpararea unui sau mai multor produse in valoarea de pana la 1000 Ron de pe www.clickshop.ro. Codul de voucher poate fi valorificat numai in magazinul online Clickshop, pe site-ul www.clickshop.ro.

Reducerea de 99% se aplica pentru cumparaturi de pana la 1000 RON. Castigatorul trebuie sa introduca codul de voucher in casuta dedicata din formularul de comanda conform Sectiunii 6.5. din prezentul regulament. Dupa introducerea codului de voucher in formularul de comanda, din totalul comenzii se va retrage 99% iar castigatorul va plati doar 1% din valoarea comenzii.

De exemplu: daca un castigator face o comanda de produse in valoare de 1000 Ron si introduce codul de voucher, din valoarea totala a comenzii se va retrage 99% (in cazul acesta insemnand 999 Ron), iar castigatorului ii ramane de plata 1% (in cazul acesta insemnand 1 Ron).

Voucherele acordate in cadrul Campaniei sunt valabile pana la data de 31 decembrie 2013. Voucherul nu mai este valid daca nu este utilizat pana la data de 31 decembrie 2013.

Valoarea produsului/produselor comandate pe www.clickshop.ro pentru utilizarea codului de voucher de 99% reducere nu trebuie sa depaseasca suma de 1000 RON.

Un cod de voucher poate fi utilizat o singura data.

5.2. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.3 Castigatorul unui premiu se considera validat si primeste codul de voucher daca indeplineste cumulativ toate conditiile de la Sectiunea 3 si Sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.4 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii procesului verbal de predare-primire a premiului sau a confirmarii de primire, toate cheltuielile legale aferente premiului revin castigatorului.

5.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei sau diferenta de 1% din valoarea totala a comenzii de pana 1000 ron in cazul castigatorilor, conform sectiunii 5.1 din prezentul Regulament.

5.6 Nu se acorda contravaloarea in bani pentru premiile din prezenta Campanie. Un voucher poate fi utilizat o singura data, iar in cazul in care valoarea cumparaturilor castigatorului este mai mare de 1000 RON, voucherul nu mai poate fi utilizat pentru respectiva comanda.

5.7 Refuzul unui castigator de a primi premiul insemna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului.

In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.8. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, pagina web care nu se incarca corespunzator).

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI, TRAGERILE LA SORTI

6.1. **Pentru premiile saptamanale:** 8 X voucher de 99% reducere

6.1.1. In cazul in care la sfarsitul unei saptamani de concurs un participant a ghicit toate cele 6 produse care vor fi la promotie saptamana urmatoare pe site-ul www.sasenorocoase.ro, el este desemnat castigator pentru saptamana respectiva. In cazul in care intr-o saptamana de concurs nu exista nici un Participant care a ghicit toate cele 6 produse care vor fi la promotie saptamana urmatoare pe site-ul www.sasenorocoase.ro, este declarat castigator Participantul care a ghicit 5 produse dintre cele 6 castigatoare. Daca nu va exista nici un Participant care a ghicit 5 produse dintre cele 6 castigatoare, numarul produselor ghicite, necesar castigului, va scadea succesiv pana la 3 produse din cele 6 castigatoare.

6.1.2. In fiecare saptamana de concurs, in cazul in care sunt mai multi Participanti care au ghicit numarul maxim de produse castigatoare din saptamana de joc respectiva (intre 6 si 3 produse), se va desemna 1 castigator in urma unei trageri la sorti in ziua imediat urmatoare incheierii saptamanii respective, dupa cum urmeaza:

- * Pentru Prima Saptamana - tragerea la sorti va avea loc pe data de 9 octombrie 2013
- * Pentru A Doua Saptamana - tragerea la sorti va avea loc pe data de 16 octombrie 2013
- * Pentru A Treia Saptamana - tragerea la sorti va avea loc pe data de 23 octombrie 2013
- * Pentru A Patra Saptamana - tragerea la sorti va avea loc pe data de 30 octombrie 2013
- * Pentru A Cincea Saptamana - tragerea la sorti va avea loc pe data de 6 noiembrie 2013
- * Pentru A Sasea Saptamana - tragerea la sorti va avea loc pe data de 13 noiembrie 2013
- * Pentru A Saptea Saptamana - tragerea la sorti va avea loc pe data de 20 noiembrie 2013
- * Pentru A Opta Saptamana - tragerea la sorti va avea loc pe data de 27 noiembrie 2013

* In aceste trageri la sorti va fi extras un singur castigator fara rezerve.

Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului.

6.1.3. In decursul a 2 zile lucratoare dupa desemnarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al Organizatorului va trimite un email Castigatorului, prin care il informeaza de castigul acestuia si prin care i se cere pentru validare o copie dupa actul de identitate.

6.1.4. Dupa ce Organizatorul primeste copia dupa actul de identitate, acesta va trimite un email in care va fi specificat codul de voucher castigator.

6.1.5 In cazul in care castigatorul nu raspunde pe parcursul a 2 zile lucratoare la email-ul primit, acesta este invalidat. In cazul in care Participantul declarat castigator nu este validat, premiul este reportat. Premiile reportate se acorda conform sectiunii 6.3. din prezentul Regulament.

6.1.6. In cazul in care intr-o saptamana de concurs nu va exista nici un Participant care a ghicit cel putin 3 produse din cele 6 castigatoare, premiul din aceea saptamana se reporteaza pentru o tragere la sorti speciala la sfarsitul campaniei, conform sectiunii 6.3. din prezentul Regulament.

6.1.7. Pentru utilizarea voucherului de 99% reducere in magazinul online www.clickshop.ro, castigatorul va trebui sa:

- acceseze site-ul www.clickshop.ro;
- sa aleaga unul sau mai multe produse in valoare totala de pana la 1000 RON dand click pe butonul „Adauga in cos” din pagina fiecarui produs ales;

- sa dea click pe butonul „Spre casa” dupa ce a ales produsul/produsele dorite;
- sa introduca codul de voucher primit pe email in casuta „Utilizeaza cuponul de discount” si dea click pe butonul „Spre casa”. Dupa introducerea codului de voucher, sistemul va retrage automat 99% din valoarea totala a comenzii;
- sa completeze formularul de comanda cu datele personale si sa dea click pe butonul „Mai departe” si pe butonul „Finalizare comanda”.

6.1.8 Un cod de voucher poate fi utilizat o singura data. Valoarea produsului/produselor comandate nu trebuie sa depaseasca valoarea de 1000 RON.

6.2. Pentru Premiul final:

6.2.1. Pentru fiecare inscriere de 6 produse in Campanie, un Participant primeste o sansa in tragerea la sorti pentru premiul final.

6.2.2. In data de 29 noiembrie 2013 va avea loc o tragere la sorti dintre toate inscrierile valide din campanie.

*In aceasta tragere la sorti va fi extras un castigator si 3 rezerve.

Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului.

6.2.3. In decursul a 2 zile lucratoare dupa desemnarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al Organizatorului va trimite un email Castigatorului, prin care il informeaza de castigul acestuia.

6.2.4. Castigatorul premiului cel mare se considera validat daca:

- trimite in cel mult 2 zile lucratoare, catre Organizator, pe o adresa de email sau un numar de fax precizat de Organizator: copia actului sau de identitate si copia carnetului de conducere;
- are carnet de conducere de cel putin un an de zile, la data inceperii Campaniei;

8.2.5. In cazul in care castigatorul desemnat prin tragerea la sorti nu indeplineste conditiile de validare, acestuia ii va fi retrasa calitatea de castigator si va fi invalidat, iar premiul respectiv se va acorda unei rezerve sau nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului (in cazul in care s-au epuizat toate rezervele). Procedura de validare si inmanare a premiilor unei rezerve este aceeasi ca si pentru un castigator.

8.2.6. Castigatorul premiului cel mare va fi informat de catre Organizator de modalitatea prin care acesta va intra in posesia premiului castigat.

6.3. Pentru Premiile reportate:

6.3.1. In cazul in care exista premii saptamanale reportate, va exista o tragere la sorti in data de 29 noiembrie 2013 dintre toate inscrierile valide din campanie.

*In aceasta tragere la sorti va fi extras cate un castigator si cate o rezerva pentru fiecare premiu reportat.

6.3.2. Procedura de validare si inmanare a premiilor unei rezerve este aceeasi ca si pentru un castigator.

6.4. Lista castigatorilor va fi publicata pe www.sasenorocoase.ro, pe masura ce sunt validati, dar nu mai tarziu de o luna calendaristica de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui castigatorilor si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru toate si oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre castigator.

7.2. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, pagina web care nu se incarca corespunzator).

7.3. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. MINORII

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi descalificat, nefiind eligibil de a participa in Campanie.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 292.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise pe www.sasenorocoase.ro si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorilor de Promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens bifand casuța de pe talon in sensul "Da" corespunzatoare intrebării "Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele, serviciile si promoțiile Romtelecom si ale partenerilor? [DA] [NU]".

9.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorului premiului care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

9.3. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

9.4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la campanie va transmite o cerere scrisa, data si semnata catre S.C. Romtelecom S.A.

9.5. Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele si prenumele lor. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

10.2. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscal competenta pentru veniturile din aceasta campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei sau diferenta de 1% din valoarea totala a comenzii de pana 1000 ron in cazul castigatorilor, conform sectiunii 7.1 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 12. LITIGII SI FRAUDE

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: S.C. Romtelecom S.A., cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.sasenorocoase.ro si sau printr-o solicitare scrisa catre S.C. Romtelecom S.A., cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania.

13.3. Prezentul Regulament a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 4 exemplare originale, la data de 01.10.2013.